

# Superbrands

CROATIA	2018	Media Coverage

## Pouzdani i kvalitetni: 24sata osvojile nagradu Superbrands

**Supebrands organizacija je globalni neovisni autoritet za brending, promovira umijeće brendiranja i odaje priznanje iznimnim brendovima diljem svijeta**

Viber Email

253 prikaza



Superbrands Hrvatska predstavio je u četvrtak sedmo izdanje Superbrands knjige i dodijelio priznanja za 2017./2018. godinu. **Priznanje za izvrsnost dobitlo je 27 brendova, među kojima i 24sata.**

Superbrands organizacija je globalni neovisni autoritet za brending, promovira umijeće brendiranja i odaje priznanje iznimnim brendovima diljem svijeta.

Priznanja najboljima na hrvatskom tržištu je dodijelilo stručno vijeće Superbrands Hrvatska 2017/2018., koje čini uski krug priznatih stručnjaka iz svijeta medija, marketinga, odnosa s javnošću i biznisa. Glavne karakteristike ocjenjivanja brandova temelje se na

vrijednostima koje ih diferenciraju od ostalih te ih čine snažnim na otvorenom tržišno-komunikacijskom polju. **To su kvaliteta, različitost, pouzdanost i emotivni učinak.**

- Bitno je znati da nije snažan onaj brend koji ima odlične finansijske rezultate već visoku emocionalnu vrijednost za potrošača. Tada postaje snažan, percipiran je kao pozitivan, uživa dugoročnu lojalnost kod kupaca, odlikuje ga viska kvaliteta i svjesnost o imenu brenda. Superbrands je savršen primjer komuniciranja dodatne vrijednosti određenog brenda - ističe **Zoran Sazdovski, direktor Superbrands Adriatic regije**.

Nakon niza domaćih i međunarodnih priznanja i nagrada koje je 24sata dobio u 2017. godini, možemo se pohvaliti i prestižnom titulom Superbrands.

- Steći status Superbrandsa među konkurenjom, ne samo da jača poziciju brenda već dokazuje kontinuirano ulaganje u razvoj, daje kupcima i dobavljačima sigurnost kako su odabrali najbolje. Svi vi koji ste gradili razvoj svojih brendova, znate koliko je to težak i mukotran posao i koliko je truda potrebno. Upravo taj trud prepoznala je struka i nagradila vas Superbrands statusom - poručila je **Manuela Tunjić, voditeljica prodaje iz agencije Dhar media**.

Priznanje Superbrands za 2017./2018. godinu dobili su još i ansambl Lado, Antena Zagreb, CineStar, Crodux, Dietpharm, Domprojekt, Edward Bernays Visoka škola, HiPP, Index.hr, Končar, Lider, Narodni radio, Oglasnik, Plodine, Polleo Sport, Poslovno veleučilište Zagreb, Print Studio, Pulski filmski festival, Rovinj, Rowenta, Specijalna bolnica sv. Katarina, Sveti knjige, Večernji list, Zagreb plakat, Žena.hr te Yammat FM.

- Superbrands pokazuje potrošaču da svaki pojedini brend vrijedi više ukoliko nosi ovu prestižnu oznaku te da je priznati član prestižnog društva u koje mogu biti pozvani samo izabrani brendovi - ističe Lea Brezar, CEO Dhar Medie i Superbrands Hrvatska i Slovenija.

**24sata medijski je brand br. 1 u Hrvatskoj, vodeći na tržištu u svim segmentima – print, web, društvene mreže, mobile i video.** Digitalna mreža 24sata broji deset različitih brandova: Express, JoomBoos, miss7, Autostart, Gastro, ZdravaKrava, Klokanica, Goal, BlogBuster i, najveći među njima, 24sata.

- Ovo priznanje je još jedan dokaz da je 24sata lider na tržištu, što su prepoznali naši korisnici i klijenti na svim platformama. I dalje ćemo se svakodnevno truditi i usavršavati naš sadržaj prateći svjetske trendove i inovacije - poručuje **Goran Gavranović, glavni urednik 24sata**.

Mreža 24sata može se pohvaliti najvećom web publikom od više od 1,5 milijuna čitatelja mjesечно, čime doseže od dva od tri internetska korisnika u Hrvatskoj, te najvećom Facebook publikom među konkurentima – stranica 24sata broji više od 1,2 milijuna fanova (izvor: GemiusRating, Facebook 2017/12).

U posljedne dvije godine 24sata pokreću videorevoluciju na hrvatskom, ali i regionalnom tržištu te osvajaju sve platforme. Svoju "digital first" strategiju nadograđuje iz dana u dan, neprestano se prilagođava uvjetima na tržištu i kreira nove formate te potvrđuje lidersku poziciju u svim područjima, od tiska do digitala. 24sata svoj sadržaj kreira prema interesima čitatelja i korisnika portala, a snažan tim zaposlenika uspijeva zadovoljiti želje brojnih korisnika i klijenata.

- Već godinama 24sata se kroz međunarodna priznanja potvrđuju kao najinovativnija medijska kuća u regiji, čiji se uspjeh, osim na inovacijama, temelji na prepoznavanju onoga što javnost zanima, poštenom i beskompromišnom novinarstvu, kao i povjerenju koje nam upućuje naša publika - ističe **Boris Trupčević, član Uprave 24sata i direktor Styrije za Hrvatsku**.

**Do sada smo dobili ukupno 66 priznanja od uglednih domaćih i svjetskih institucija:** International News Media Association, Digiday, World Association of Newspapers and News Publishers, Effie, European Newspaper Award, World Editors Forum, Qudal, Best Buy Award, Reader's Digest...

# Superbrands gala večera - svečana dodjela priznanja najboljim brendovima

U četvrtak, 7. lipnja 2018. na ekskluzivnoj gala večeri Superbrands Hrvatska dodijeljena su priznanja najboljim brendovima 2017./2018.

08. LIPNJA 2018. U 11:52 147 PRIKAZA



Foto: Promo

[POGLEDAJTE GALERIJU 1/6](#)

## PODIJELITE ČLANAK [12](#)

Dodjela Superbrands priznanja započela je crvenim tepihom postavljenim učast 27 najboljih brendova, a koje su odabrali članovi Stručnog vijeća Superbrands Hrvatska. Članove u kategoriji Consumer i Business ove je godine činilo 48 stručnjaka iz svijeta medija, marketinga, odnosa s javnošću i biznisa, koji su ocjenjivali umijeće uspješnog brendiranja.

Gala event koji su pjesmom otvorile Ladarice, članice ženskog vokalnog ansambla Lado, Superbrands organizacija sedmi put zaredom u Hrvatskoj odala je priznanja iznimnim brendovima. Nezavisni autoriteti za brending koji djeluje u 88 zemalja svijeta, na lokalnoj razini, prema izboru Stručnog vijeća brendove su ocjenjivali prema četiri važna kriterija: razlika, kvaliteta, pouzdanost i emocionalni naboј. A upravo su to razlike u kojima se diferenciraju najbolji. Lea Brezar, CEO Dhar Medie i Superbrands Hrvatska i Slovenija i Manuela Tunjić, voditeljica prodaje Dhar medije, uručile su statue Superbrandovima 2017./2018.: 24 sata, Ansambl Lado, Antena Zagreb, CineStar, Crodux, Dietpharm, Domprojekt, Edward Bernays Prva škola za komunikacijski menadžment, HiPP, Index.hr, Končar, Lider, Narodni radio,

Oglasnik, Plodine, Polleo Sport, Poslovno veleučilište Zagreb, Print studio, Pula film festival, Rovinj, Rowenta, Specijalna bolnica Sv. Katarina, Svijet knjige, Večernji list, Zagreb plakat, Žena.hr, Yammat.FM. Dodijeljena su priznanja i Superbrands partnerima - Copy Electronic, Ivić Catering i NOVA rent-a-car.



„Brendovi su svjesni velike vrijednosti Superbrands programa koji svake godine doprinosi struci kao nezavisni autoritet za brending kroz sve svoje kanale komunikacije. Osim Superbrands knjige – *brending biblije*, ove je godine naglasak u komunikacijskoj strategiji bio na stručnom magazinu Brend kultura te FULKULTURNO punktu kroz koji je Superbrands iznjedrio istoimenu prvu nagradu za niskobudžetne brendirane događaje u kulturi“, izjavljuje Lea Brezar.

Posebnom ugođaju eventa s temom „Hrvatska večer“ doprinio je i nastup akademske glazbenice Zrinke Posavec, koja je u svom specifičnom stilu snažnog izričaja emocija, izvedbom etno-pjesama prisutnima prenijela obilježja hrvatskog, iskonskog, tradicijskog.

Uz dodjele priznanja Superbrands, dodijeljena je po prvi puta i nagrada za natječaj FUL KULTURNO. U ime pobjednika natječaja Instituta Andizet s projektom “Hapening Vilijun”, koji je nagrađen za najbolje brendirani niskobudžetni događaj u kulturi, a odnosi se na promociju pisane riječi, nagradu je preuzela Jasna Horvat, koja je i autorica romana “Vilijun”.

U organizaciji Dhar medije i Superbrands Hrvatska i Slovenija, na gala večeri prisustvovali su predstavnici proglašenih najboljih brendova, članovi Stručnog vijeća te brojni mediji i sudionici ovog velikog brend eventa.

06.2018

## Superbrands HR

svečana dodjela priznanja najboljim brendovima



Lea brezar ceo superbrands dhar media

**U četvrtak, 7. lipnja 2018. na ekskluzivnoj gala večeri Superbrands Hrvatska dodijeljena su priznanja najboljim brendovima 2017./2018.**

Dodjela Superbrands priznanja započela je crvenim tepihom postavljenim u **čast 27 najboljih brendova, a koje su odabrali članovi Stručnog vijeća Superbrands Hrvatska**. Članove u kategoriji Consumer i Business ove je godine činilo čak 48 stručnjaka iz svijeta medija, marketinga, odnosa s javnošću i biznisa, koji su ocjenjivali umijeće uspješnog brendiranja. Svečanu večeru koju su pjesmom otvorile Ladarice, članice ženskog vokalnog ansambla Lado, također jednog od nositelja priznanja Superbrands 2017./2018., Superbrands organizacija sedmi put zaredom u Hrvatskoj odala je priznanja iznimnim brendovima.

Nezavisni autoriteti za brending koji djeluje u 88 zemalja svijeta, na lokalnoj razini, prema izboru Stručnog vijeća brendove su ocjenjivali prema četiri važna kriterija: **razlika, kvaliteta, pouzdanost i emocionalni naboј**. A upravo su to razlike u kojima se diferenciraju najbolji. Lea Brezar, CEO Dhar Medie i Superbrands Hrvatska i Slovenija i Manuela Tunjić, voditeljica prodaje Dhar medije, uručile su statue Superbrandovima 2017./2018.: **24 sata, Ansambl Lado, Antena Zagreb, CineStar, Crodux, Dietpharm, Domprojekt, Edward Bernays Prva škola za komunikacijski menadžment, HiPP, Indeks.hr, Končar, Lider, Narodni radio, Oglasnik, Plodine, Polleo Sport, Poslovno veleučilište Zagreb, Print studio, Pula film festival, Rovinj, Rowenta, Specijalna bolnica Sv. Katarina, Svet knjige, Večernji list, Zagreb plakati, Žena.hr, Yammat.FM. Dodijeljena su priznanja i Superbrands partnerima - Copi Electronic, Ivić Catering i NOVA rent-a-car.**

„Brendovi su svjesni velike vrijednosti Superbrands programa koji svake godine doprinosi struci kao nezavisni autoritet za brending kroz sve svoje kanale komunikacije. Osim Superbrands knjige – brending biblije, ove je godine naglasak u komunikacijskoj strategiji bio na stručnom magazinu **Brend kultura te FULKULTURNO punktu** kroz koji je Superbrands iznjedrio istoimenu **prvu nagradu za niskobudžetne brendirane događaje u kulturi**”, izjavila je Lea Brezar.

Posebnom ugođaju doprinio je i nastup akademske glazbenice Zrinke Posavec, koja je u svom specifičnom intimnom stilu i snažnom izričaju emocija, glasovnom lakoćom izvedbe svojih etno-pjesama prisutnima prenijela obilježja hrvatskog, iskonskog, tradicijskog.

"Iznimno nam je drago vidjeti kako **brandovi ulažu u svoj razvoj, grade svoju prepoznatljivost te ih se svake godine sve više priključuje svjetskoj organizaciji Superbrands**. Tako smo i temom „Hrvatska večer“ željeli skrenuti pozornost na autentičnosti Hrvatske, koja se u tom segmentu ima itekako čime pohvaliti”, naglasila je Manuela Tunjić.

Na svečanoj večeri u Ivić restoranu u zagrebačkim Sesvetama, uz dodjele priznanja Superbrands, **dodijeljena je po prvi puta i nagrada za natječaj FUL KULTURNO**. U ime pobjednika **natječaja Instituta Andizet s projektom "Hapening Vilijun"**, koji je nagrađen za najbolje brendirani niskobudžetni događaj u kulturi, a odnosi se na promociju pisane riječi, nagradu je preuzeila Jasna Horvat, koja je i autorica romana "Vilijun".

***U organizaciji Dhar medije i Superbrands Hrvatska i Slovenija, na raskošnoj gala večeri prisustvovali su predstavnici proglašenih najboljih brendova, članovi Stručnog vijeća Superbrands Hrvatska te predstavnici brojnih medija i ostali sudionici ovog velikog brend eventa.***

Administrator: Koraljka Dilić, kdilic@gmail.com

# FUL KULTURNO



PO PRVI PUTA DODIJELJENA  
**NAGRADA FUL KULTURNO**

Razgovarala:  
**Vedrana Prevendar**

Foto:  
**Jasna Horvat,**  
Superbrands Hrvatska

## Neraskidive

### Znanost i umjetnost

Književnica, teoretičarka kulture i znanstvenica, Jasna Horvat, dobitnica je prve nagrade natjecanja FUL KULTURNO koje se održalo pod pokroviteljstvom Superbrands Hrvatska. Dok smo razgovarali s ovom hrvatskom autoricom, ostavila nas je bez daha svojom svestranošću i profesionalnošću, a ujedno pristupačnošću,

nasmijanim licem i vedrim duhom koji je u najmanju ruku zarazan i hvala joj na tome. Jasna Horvat dobitnica je prestižne nagrade Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti za književnost 2010. godine te Pečata grada Osijeka za doprinose u književnosti i populariziranje kulture 2011. godine.



## Nagrada FUL KULTURNO potvrda je kako vrijedi ustrajati u visokim zahtjevima prema kulturnim ostvarenjima.

Gđo Jasna, još jednom Vam od srca čestitamo na osvojenoj 1. nagradi FUL KULTURNO natjecanja za najbolji niskobudžetni događaj u kulturi. Što za Vas znači ova nagrada i jeste li ponosni na nju?

Nagrada FUL KULTURNO potvrda je kako vrijedi ustrajati u visokim zahtjevima prema kulturnim ostvarenjima neovisno o tome jesu li uložena sredstva visoko ili nisko budžetna. Ponosna sam što je 1. nagrada FUL KULTURNO dodijeljena upravo nama koji djelujemo s minimalnim sredstvima, a s iznimno visokim zahtjevima. Mislim da je seleksijski odbor prepoznao kako su ekonomska znanja potrebna kulturi i kako se nove strategije brenđirana moraju primjenjivati na sve proizvode pa tako i na kulturne.

**Prvi "pametni" roman**  
Nagrađen događaj u kulturi iz FUL KULTURNO natjecanja je Hepening Vilijun, oblik interaktivnog čitanja književnoga teksta u kojemu sudjeluje veći broj ustanova, a taj književni tekst je upravo Vaš "pametni" roman Vilijun. Možete li nam reći nešto više o Hepeningu

Vilijun i samom romanu te zašto se naziva "pametni"?

"Praizvedba Hepeninga Vilijun prikazana je 4. srpnja 2017. godine kao programski sadržaj Osječkog ljeta kulture. Riječ je o multimedijском, interaktivnom doživljaju književnoga teksta čiju je režiju potpisao redatelj Robert Raponja. Nije nevažno za istaknuti kako su u Hepenu Vilijun sudjelovali studenti Umjetničke akademije u Osijeku i studenti Ekonomskog fakulteta u Osijeku te njihovi profesori. Hepenom Vilijun ostvario se nesvakidašnji spoj znanosti i umjetnosti te mentorske suradnje te se osječko Sveučilište brendiralo kao kreativno sveučilište u kojem projektno surađuju različite struke.

Roman Vilijun prvi je "pametni" roman objavljen na hrvatskoj književnoj sceni u izdanju Naklade Ljevak 2016. godine. Riječ je o tekstu koji se u potpunosti očitava uporabom pametnih telefona jer je ispremrežen QR kodovima koji čitateljima proširuju književni doživljaj. Većina QR kodova povezuje čitatelje s kratkim filmovima, a neke od filmova snimili su članovi Instituta Andizet.

Roman Vilijun uz pomoć QR kodova oživljuje novi Put svile te je istodobno hrvatska kulturna iskaznica u kojoj Marko Polo i Kublaj-kan progovaraju suvremenim glasovima. Dva puta je predstavljen u Kini – prvi put u okviru Pekinškog sajma knjiga 2017. godine, a drugi put na EU-Kina inauguracijskom festivalu koji se održavao u studenom 2017. godine u Pekingu i Chengduu. Kineska publika pokazala je izrazito zanimanje za Hepening Vilijun koji im je približen na predstavljanjima projekta kroz prikazivanje projekcije filma. Organizatori Festivala istaknuli su kako je pokazan veliki interes i za roman Vilijun koji je uz pomoć QR kodova na jednostavan način spasio hrvatsku i kinesku kulturu."





## Populariziranje znanosti

Hepening Vilijun prijavljen je u FUL KULTURNO natjecanje od strane Andizet instituta za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji. Kako i na koji način djeluje taj institut i kakva je Vaša povezanost s njim?

Institut Andizet studentska je neprofitna udružica pri Ekonomskom fakultetu u Osijeku u kojoj kreativnu industriju teorijski i praktično propituju studenti i profesori. Uz Josipu Mijoč i Anu Zrnić začetnicom sam Instituta Andizet, a jedan od naših projekata – popularizacijski simpozij kreativne industrije Kreativna riznica prošle je godine nagrađen Državnom nagradom za znanost 2016. godine u kategoriji populariziranja znanosti.

Ove godine počeli smo se baviti i nakladničkom djelatnošću te smo objavili publikaciju Ars Andizetum otvorenog pristupa. U Ars Andizetumu opisujemo cilj, misiju i viziju Instituta Andizet kao i najvažnije projekte koje smo ostvarili tijekom protekle četiri godine. Važan doprinos Ars Andizetuma definicija je kreativne industrije kao i redefiniranje naziva ove industrije koja se u Republici Hrvatskoj tek institucionalizira. Kako članovi Instituta Andizet potječu iz akademskog okruženja, tako naše kreativne eksperimente analiziramo znanstvenom metodologijom te ih opisujemo u znanstvenim i stručnim publikacijama. Suradnici Instituta Andizet izabiru se iz redova najboljih studenata, skloni su volontiranju i mentorskoj suradnji s potvrđenim umjetnicima ili profesorima. Ujedinjuje nas uvjerenje kako je znanost potrebna umjetnosti i obratno.

Čitajući Vašu biografiju, zapravo je jako zanimljivo koliko Vam je važan spoj umjetnosti i znanosti, te na kraju krajeva Vi i jeste istodobno književnica, teoretičarka kulture i znanstvenica iz grane kvantitativne ekonomije. Otkud ljubav prema tako oprečnim pojmovima i kako se oni isprepliću u Vašim dosadašnjim radovima?

Za mene su znanost i umjetnost nerazdruživi pojmovi, a to potvrđuje i nagrada HAZU koju sam 2011. primila za roman AZ (Naklada

**Roman Vilijun prvi je "pametni" roman objavljen na hrvatskoj književnoj sceni, a riječ je o tekstu koji se u potpunosti očitava uporabom pametnih telefona jer je ispremrežen QR kodovima koji čitateljima proširuju književni doživljaj.**

Ljevak, 2009.). Riječ je o romanu koji svojom strukturom i sadržajem propituje hrvatsku glagoljicu te se danas koristi kao nastavna građa na Filozofskom fakultetu u Osijeku. Tekst je to koji čitatelja ujedno i poučava o drevnom pismu iznimna simbolička potencijala koje je ujedno i nezaobilazni sadržaj u brendiranju hrvatske kulture.

Pogledamo li u povijest, znanost i umjetnost supostojale su kao nerazdvojni fenomeni sve do 17. stoljeća kada se izmijenio obrazac obrazovanja i poučavanja te su se znanost i umjetnost počele udaljavati. Međutim, nova svjetska strujanja pokazuju kako se ljudska inteligencija počinje okretati multidisciplinarnosti, višedisciplinarnosti pa čak i transdisciplinarnosti. Znanstveni rad stavljam u službu kulture i umjetnosti, a umjetničko djelovanje poduzimam kada želim pojačati komunikativnost istraženih fenomena. Institut Andizet osnovan je također s nakanom udruživanja znanstvenih i umjetničkih pothvata. Digitalne tehnologije pomažu nam ostvariti i najzajtevnejše naume te se povezati s globalnom zajednicom i pokazati raznovrsne strategije kojima brendiramo hrvatsku kulturu kroz naše vlastite kreativne proizvode.

### Jasnine knjige - igračke

Pojačano zanimanje književne kritike za Vaše tekstove dogodilo se nakon objavlјivanja Vaših prvih romana gdje se prepoznaje utjecaj OULIPO-vaca, skupine uglavnom francuskih književnika (i matematičara) okupljenih pod imenom Oulipo (Ouvroir de littérature potentielle - Radionica potencijalne književnosti). Zašto Vas baš oni fasciniraju i koliki je zapravo njihov utjecaj na Vaša književna djela?

OULIPO-vci su potekli iz redova matematičara koji su ujedno i književnici, a ujedinjavala ih je želja za propitivanjem potencijala književnosti. Ako krenemo od pretpostavke da je književnost medij pojačane komunikativnosti i da se književnost od svojih začetaka pa do danas koristi za prenošenje poruka uz pomoć pisane riječi – ne budi li tada znatiželju pomisao da su OULIPO-vci propitivali potencijale književnosti?! Kod mene je proces fascinacije OULIPO-vcima bio takav da sam prvo postala poklonicom njihovih predstavnika (Italo Calvino, George Perec, Raymond Queneau, François Le Lionnais), a tek naknadno sam doznala za njihovo pripadanje OULIPO-u. U svakom slučaju, njihov je utjecaj na moje stvaralaštvo bio presudan. Naime, u svom književnom djelovanju koristim statističke i matematičke modele kako bih poruku koju prenosim teksatom strukturirala i vizualno. Drugim riječima, propitujem potencijale književnosti tako što priopovednu misao koristim za eksperimentiranje načinima njezina korištenja. Stoga su moji romani svojevrsne knjige-igračke otvorene za mnogostruka i raznovrsna čitanja. Svaki od njih informacijska je baza o rijetkim znanjima kao što su npr. glagoljica, zlatni rez, periodni sustav elemenata ili Put svile.

Što trenutno stvarate i možemo li uskoro očekivati nekakav novi naslov u Vašoj književnoj zbirci?

"Trenutačno se oporavljam od Atanora (Naklada Ljevak, 2017.) – svog drugog „pametnog“ romana strukturiranog prema periodnom sustavu elemenata. Taj je pothvat bio toliko zahtjevan da se još uvijek nisam upustila u

promocijske aktivnosti romana Atanor. Unatoč tome mnogi poklonici kulture, ali i prirodoslovci Atanor su prepoznali književnom igračkom kojom se kroz trilerski zaplet jednostavno prolazi kroz književnu interpretaciju periodnog sustava elemenata.

Nedavno sam se počela baviti i novim tekstrom kojim se još jednom posvećujem svojoj omiljenoj temi – gradu Osijeku i njegovoj povijesti. U ovom trenutku nadahnuće su mi Andije i Andizeti: pripadnici plemena Andizeta koje je prvom naselju uz Dravu dodijelilo ime Mursa, a koje su kasnije Rimljani preuzeli i zadržali ga u antičko doba. Pri tome nije nevažno da se Institut Andizet također inspirirao plemenom Andizeta te ga oživljuje u svojim kreativnim projektima. Očito nas pronalaze i teme i suradnici te su njihovi utjecaji presudni i neraskidivi upravo onako kako su presudni i neraskidivi spojevi znanosti i umjetnosti.

**Nova svjetska strujanja pokazuju  
kako se ljudska  
inteligencija  
počinje okretati  
multidisciplinarnosti,  
višedisciplinarnosti  
pa čak i  
transdisciplinarnosti.**



Piše:

Josipa Celinić

Foto:

Dhar media,  
Superbrands Hrvatska

# SUPERBRANDS

## Gala večera

*Svečana dodjela priznanja  
najboljim brendovima*



Četvrtak, 7. lipnja 2018. na ekskluzivnoj gala večeri Superbrands Hrvatska dodijeljena su priznanja najboljim brendovima 2017/2018.

Dodjela Superbrands priznanja započela je crvenim tepihom postavljenim u čast 27 najboljih brendova, a koje su odabrali članovi Stručnog vijeća Superbrands Hrvatska. Članove u kategoriji Consumer i Business ove je godine činilo čak 48 stručnjaka iz svijeta medija, marketinga, odnosa s javnošću i biznisa, koji su ocjenjivali umijeće uspješnog brendiranja. Svečanu večeru koju su pjesmom otvorile Ladarice, članice ženskog vokalnog ansambla Lado, također jednog od nositelja priznanja Superbrands 2017/2018, Superbrands organizacija sedmi put zaredom u Hrvatskoj odala je priznanja iznimnim brendovima. Nezavisni autoriteti za brending koji djeluje u 88 zemalja svijeta, na lokalnoj razini, prema izboru Stručnog vijeća brendove su ocjenjivali prema četiri važna kriterija: razlika, kvaliteta, pouzdanost i emocionalni naboj. A upravo su to razlike u kojima se diferenciraju najbolji. Lea Brezar, CEO Dhar Medie i Superbrands Hrvatska i Slovenija i Manuela Tunjić, voditeljica prodaje Dhar medije, uručile su statue Superbrandovima 2017/2018: 24 sata, Ansambl Lado, Antena Zagreb, CineStar, Crodux, Dietpharm, Domprojekt, Edward Bernays Prva škola za komunikacijski menadžment, HiPP, Indeks.hr, Končar, Lider, Narodni radio, Oglasnik, Plodine, Polleo Sport, Poslovno veleučilište Zagreb, Print studio, Pula film festival, Rovinj, Rowenta,



Specijalna bolnica Sv. Katarina, Svijet knjige, Večernji list, Zagreb plakat, Žena.hr, Yammat. FM. Dodijeljena su priznanja i Superbrands partnerima - Copy Electronic, Ivić Catering i NOVA rent-a-car. „Brendovi su svjesni velike vrijednosti Superbrands programa koji svake godine doprinosi struci kao nezavisni autoritet za brending kroz sve svoje kanale komunikacije. Osim Superbrands knjige – brending biblije, ove je godine naglasak u komunikacijskoj strategiji bio na stručnom magazinu Brend kultura te FUL KULTURNO punktu kroz koji je Superbrands iznjedrio istoimenu prvu nagradu za niskobudžetne brendirane događaje u kulturi,” izjavljuje Brezar.

Posebnom ugođaju zasigurno je doprinio i nastup akademske glazbenice Zrinje Posavec, koja je u svom specifičnom intimnom stilu i

snažnom izričaju emocija, glasovnom lakoćom izvedbe svojih etno-pjesama prisutnima prenijela obilježja hrvatskog, iskonskog, tradicijskog. Manuela Tunjić je naglasila: “Iznimno nam je dragو vidjeti kako brandovi ulaze u svoj razvoj, grade svoju prepoznatljivost te ih se svake godine sve više priključuje svjetskoj organizaciji Superbrands. Tako smo i temom „Hrvatska večer“ željeli skrenuti pozornost na autentičnosti Hrvatske, koja se u tom segmentu ima itekako čime pohvaliti”.

## DODIJELJENA PRVA FUL KULTURNO NAGRADA

Na svečanoj večeri u Ivić restoranu u zagrebačkim Sesvetama, uz dodjele priznanja Superbrands, dodijeljena je i nagrada za natječaj FUL KULTURNO. U ime pobjednika natječaja

Instituta Andizet “Hapening Vilijun”, koji je nagrađen za najbolje brendirani niskobudžetni događaj u kulturi, a odnosi se na promociju pisane riječi, nagradu je preuzela Jasna Horvat, koja je i autorica romana “Vilijun”.

U organizaciji Dhar medije i Superbrands Hrvatska i Slovenija, na raskošnoj gala večeri prisustvovali su predstavnici proglašenih najboljih brendova, članovi Stručnog vijeća Superbrands Hrvatska te predstavnici brojnih medija i ostali predstavnici i sudionici ovog velikog godišnjeg brend eventa.





# ČESTITAMO SUPERBRANDOVIMA!

24SATA • ANSAMBL LADO • ANTENA ZAGREB  
CINESTAR • CRODUX • DIETPHARM • DOMPROJEKT  
EDWARD BERNAYS UNIVERSITY COLLEGE • HIPP  
INDEX.HR • KONČAR • LIDER • NARODNI RADIO  
OGLASNIK • PLODINE • POLLEO SPORT  
POSLOVNO VELEUČILIŠTE ZAGREB • PRINT STUDIO  
PULSKI FILMSKI FESTIVAL • ROVINJ • ROWENTA  
SPECIJALNA BOLNICA SV. KATARINA • SVIJET KNJIGE  
VEČERNJI LIST • YAMMAT FM  
ZAGREB PLAKAT • ŽENA.HR



Svi mogu reći da su **NAJBOLJI**.  
Samo neki to zaista **JESU**.